

# תרופות בשווי מאות מיליוני שקלים נזרקות לפח בישראל מדי שנה



השותפים לקמפיין. מימין: אנדרו חורש, מנכ"ל וניון מוטורס; ברוך ליברמן, מייסד ומנכ"ל עמותת "חברים לרפואה"; שגריר יפן בישראל לשעבר, מינושימה קואיצ'י; סמנכ"ל הפעילות של "חברים לרפואה", איציק לבל וסמנכ"לית ומנהלת מחלקת מיצוי זכויות רפואיות בעמותה, שירה כלפון. (צילום: רונן טופלברג).

קה יותר בישראל ותימשך סך הכל חמש שנים. בכל שנת תחרות מעניקה החברה מענק על סך מיליון שקלים לשיפור הסביבה של כולם. את הקמפיין ין של "חברים לרפואה" יצר בהתנדבות משרד הפרסום של גדעון עמיחי, שמלווה את העמותה מיום היווסדה. את הקמפיין הפיקה אוג והבמאי אלי סכרדלוב.

הראשון בתחרות "פרס הסביבה של ישראל" שיזמו טויוטה ישראל וקבוצת יוניון. העמותה "חברים לרפואה" זכתה במקום הראשון ובמענק של מיליון שקלים מבין למעלה מ-100 עמותות יוזמות וארגונים אחרים אשר הגישו מועמדות. תחרות פרס הסביבה של ישראל הושקה ב-2022, כחלק מחזונה של טויוטה להוביל לחברה טובה וירר-

התרופות שיכולות להציל חיים וגם מזהמות את הסביבה מועברות על ידי עמותת "חברים לרפואה" לחולים שזקוקים להן וגם לכוחות הביטחון, לפצועים, לכיתות הכוננות ולמפונים

התרופות שאינן מתאימות לשימוש עוברות להשמדה ירוקה. ברוך ליברמן, מנכ"ל עמותת "חברים לרפואה", מספר כי "מדי שנה מושלכות לאשפה בישראל כמויות אדירות של תרופות מסוגים שונים בשווי של מאות מיליוני שקלים ובהן תרופות לא מודעים לאפשרות לתרום את התרופות ולכן החלטנו לצאת בקמפיין. מעבר לעובדה שהתרופות שנמצאות אצלכם בארון הביתי ללא שימוש יכולות להציל חיי אחרים, אנשים רבים פשוט זורקים את התרופות לאשפה או לביוב; התרופות שנזרקות מזהמות את הסביבה ולעיתים אף מחלחלות למי התהום וכך פוגעות בחקלאות, בבעלי החיים ובבני האדם. מחקרים ובריקות מעבדה הוכיחו כי התרופות שזרקנו פשוט חוזרות אלינו לגוף כפסולת מזיקה".

הקמפיין החדש של חברים לרפואה התאפשר בזכות זכיית העמותה במקום

האם חשבתם פעם שהתרופות "תקועות" אצלכם בארון ללא שימוש יכולות להציל חיים של אחרים? האם הקדשתם רגע אחד של מחשבה לזיהום הסביבתי ולנוק שיכול להיגרם לכם, לקרוביכם ולסביבה כשאתם זורקים את התרופות לביוב או לפח הביתי?

בימים אלה עולה לאוויר קמפיין חדש ביוזמת עמותת "חברים לרפואה". הקמפיין, שיעלה בערוצים המסחריים בטלוויזיה, באינטרנט וברשתות החברתיות, יוצא בקריאה לציבור למסור לעמותה את כל התרופות שאין בהן צורך לאחת מנקודות האיסוף של העמותה הנגישות בפריסה ארצית רחבה (למעלה מ-1,000 נקודות איסוף ברחבי הארץ, כולל כל סניפי סופר פארם; לאחרונה התווספו גם נקודות איסוף רבות בצפון הארץ). העמותה אספת את התרופות, ממיינת בהתאם להתוויות הרפואיות ולתאריך התפוגה ומחלקת אותן למי שזקוק - בחינם.



מתוך קמפיין "חברים לרפואה".

(צילום: יח"צ).